

ملف الصحافة

معرض الجزائر الدولي

الصبغة 57

صافكس - قصر المعارض

من 22 إلى 27 جوان 2026

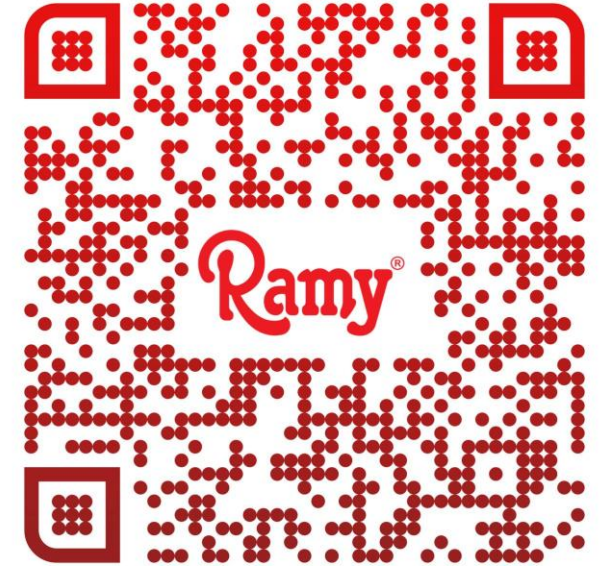
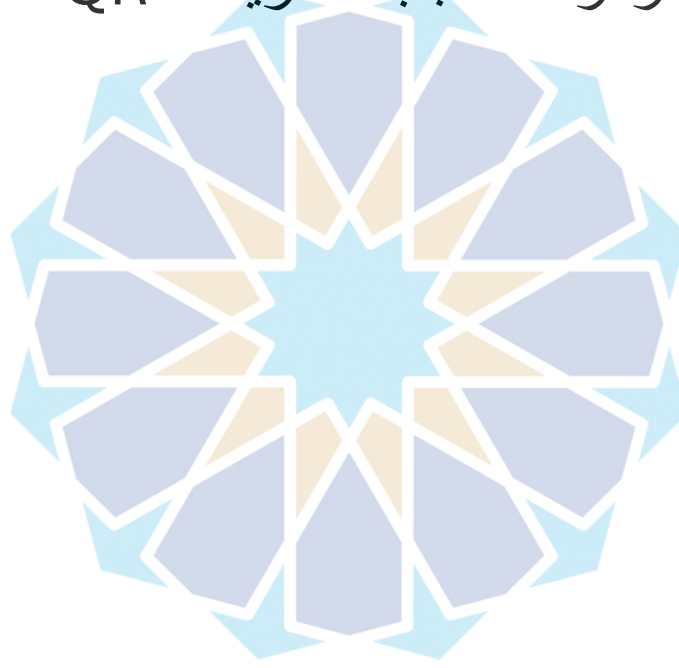
Ramy®
20 سنة
من التميز

التعريف بالمؤسسة

تُعتبر شركة رامي إحدى المؤسسات الجزائرية الخاصة الرائدة في مجال صناعة المشروبات غير الكحولية تنشط منذ 2006 ، حيث بلغ عدد موظفيها، إلى غاية شهر جوان 2022، أكثر من 2100 عامل وموظف، فيما تتجاوز طاقتها الإنتاجية السنوية 145,5 مليون لتر، موزعة على عدة صيغ للتعبئة تشمل القوارير البلاستيكية (PET)، والعبوات الكرتونية، و المعدنية، والقوارير الزجاجية.

مجموعة المنتجات

اكتشفوا عالمنا المتنوع، حيث تمثل كل علامة تجارية انسجامًا فريدًا يجمع بين الجودة والتميز. ندعوكم لاستكشاف مجموعتنا والتعرف على مختلف منتجاتنا التي تعكس روح الابتكار. للاطلاع على المزيد، يُرجى مسح رمز الاستجابة السريعة QR أدناه :



بيان صحفي

رامي تؤكد مشاركتها في الطبعة الـ 57 لمعرض الجزائر الدولي

- الجزائر، جوان — 2026 تعلن الشركة الجزائرية رامي، الرائدة في قطاع المشروبات والصناعات الغذائية، عن مشاركتها في الطبعة الـ 57 لمعرض الجزائر الدولي (FIA)، أحد أهم المواعيد الاقتصادية في الجزائر وحيث إسبانيا هي ضيف شرف هذه الطبعة.
- بمناسبة هذه الطبعة الجديدة، تسلط رامي الضوء على حضورها من خلال تجربة علامة تجارية متكاملة، تعكس تموقعها الذي يجمع بين الابتكار، القرب، وتثمين التراث الجزائري. تتدرج هذه المشاركة أيضاً ضمن استمرارية الاحتفال بـ 20 عاماً من التميز.

ستاند تجريبي في قلب الجناح U

تكشف رامي عن ستاندها في "الجناح U" الذي صُمم كتجربة حسية تفاعلية، المستوحى من عبوة رامي دات الإصدار المحدود التي بدورها مستوحاة من الزليج الجزائري، حيث يبرز هذا المفهوم هوية بصرية قوية تلتقي فيها الحداثة، الثقافة، والابتكار.

تجربة مصممة للجمهور

بعيداً عن تقديم المنتجات، تقترح رامي تجربة بصرية تفاعلية حيث يصبح الزائر فاعلاً في الستاند الخاص بنا ، في فضاء حيوي وديناميكي متاح للجميع. الهدف هو خلق لحظة من الألفة والاكتشاف والارتباط بالعلامة التجارية.

يتضمن الجناح:

- مساحة للتذوق لاكتشاف المنتجات المتنوعة.
- مساحة للبيع مع عروض ترويجية حصرية للمعرض.
- مساحة للألعاب والأنشطة التفاعلية للشباب والعائلات.
- مساحة للاستفسار و التعرف اكثر على الشركة.

حضور وفيّ وملتزم

تؤكد مشاركة رامي في المعرض التزامها الدائم بالفعاليات الاقتصادية الوطنية الكبرى، ورغبتها في المساهمة الفعالة في ديناميكية الإنتاج الجزائري.

جديد المنتجات:

دائمًا وفي استجابة مستمرة لتطلعات المستهلكين، تواصل شركة رامي تطوير محفظتها من المنتجات عبر إطلاق ابتكارات جديدة تتسم بالحدثة والتكيف مع اتجاهات السوق وتعكس هذه الابتكارات حرصنا على تقديم تجارب ذوقية متنوعة، وتعزيز جودة منتجاتنا، إلى جانب توسيع حضورنا في مختلف قطاعات المشروبات.



توسيع المجموعة - المشروبات الغازية المنكهة

في إطار تطوير مجموعتها من المشروبات الغازية المنكهة، تعلن رامي عن إطلاق 3 نكهات جديدة تثري العرض الموجود حالياً في السوق. تندرج هذه التوسعة ضمن رغبة العلامة في تعزيز تنوع محفظة منتجاتها، من خلال تقديم خيارات تتناسب مع الأذواق المتنوعة للمستهلكين.

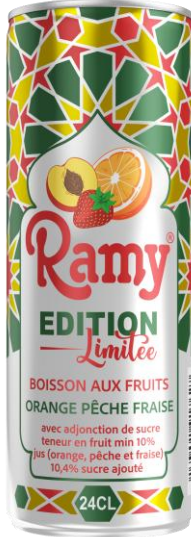
النكهات الجديدة المقدمة:

- استوائي كوكتيل
- رمان
- موخيتو



مشروب جديد - إصدار محدود مستوحى من الزليج الجزائري

تطلق رامي عبوة عصير جديدة بإصدار محدود، مستوحاة من الزليج الجزائري، في إطار تعزيزها للابتكار وتثمين التراث الوطني. يتميز هذا الإصدار بتصميم حصري من ابتكار المصممة و الزميلة في قسم التسويق "نوال لساق"، التي أعادت صياغة الرموز الغرافيكية للزليج معاصرة تجمع بين الأصالة والحداثة. تهدف رامي من خلال هذا المنتج إلى خلق ارتباط عاطفي مع المستهلك مع تسليط الضوء على عنصر رمزي من الثقافة الجزائرية.



نكهة جديدة - كركديه ونعناع (إصدار محدود)

تطلق رامي نكهة جديدة بحجم 1.25 لتر، بإصدار محدود: كركديه - نعناع.

يجمع هذا المزيج المبتكر بين المذاق الزهري للكركديه وانتعاش النعناع، مما يوفر تجربة منعشة ومميزة.



• حجم جديد -فروتي 30 سل

تطلق رامي حجماً جديداً 30 سل لمشروبها "فروتي"، المتوفر الآن بعدة نكهات:



• برتقال

• برتقال -خوخ

• أناناس

• برتقال -مانجو

• برتقال -مشمش



الالتزامات المجتمعية والبيئية

انطلاقاً من رؤيتها الاستراتيجية والتزامها بقيم التنمية المستدامة، تولي العلامة التجارية اهتماماً بالغاً بالمسؤولية المجتمعية والبيئية، باعتبارها أحد المرتكزات الأساسية لتوجهها المؤسسي. وتسعى، من خلال مبادراتها وبرامجها النوعية، إلى إحداث أثر إيجابي مستدام يعود بالنفع على المجتمع والبيئة، مع تبني ممارسات مسؤولة تعزز الاستخدام الرشيد للموارد وتدعم التوازن البيئي.

ويجسد هذا التوجه حرص العلامة التجارية على ترسيخ مكانتها كمؤسسة مواطنة فاعلة، تسهم في تعزيز قيم التضامن والاستدامة، وتواكب التحديات التنموية من خلال مبادرات مسؤولة تستجيب لتطلعات المجتمع وتخدم الأجيال الحالية والقادمة

إطلاق سلسلة Inside Ramy



في خطوة تعكس حرصها على تعزيز الاتصال المؤسساتي ، أطلقت رامي سلسلتها الرقمية تحت اسم Ramy inside ، وهي صيغة إعلامية مبتكرة تُبث عبر منصاتها على شبكات التواصل الاجتماعي، وتهدف إلى تقديم محتوى موجز وهادف يعكس ثراء تجربة الشركة وتنوع خبراتها.

ومن خلال حلقات قصيرة لا تتجاوز دقيقة واحدة، تستعرض «Ramy Inside» قصصاً وتجارب ملهمة، وتمنح الكلمة لشركاء المجمع وخبرائها وموظفيها، بما يساهم في تثمين الكفاءات وإبراز الالتزامات والقيم التي تقود مسيرة رامي وتعزز مكانتها كفاعل اقتصادي ومؤسسة ملتزمة بالابتكار والتميز.



سلسلة رقمية "الطريق إلى عرفات"

تقدم رامي سلسلتها الرقمية الجديدة "الطريق إلى عرفات"، وهي محتوى ذو أبعاد روحية وإنسانية قوية، صُمم كرحلة غامرة في قلب أحد أكثر اللحظات رمزية في الحج.

تحكي هذه الكبسولة قصة أجمل رحلة في العمر، تلك التي تقود المؤمن من حياته اليومية إلى البقاع المقدسة بمكة المكرمة، وخاصة لحظة الوقوف بعرفة.

تم دمج الذكاء الاصطناعي في هذا المحتوى لإثراء الإخراج وتقديم تجربة بصرية وسردية مبتكرة، مع احترام البعد الديني والإنساني للحج.

رامي يحتفل بعيد الطفولة مع نادي رائد القبة لكرة اليد



في إطار رياضي واجتماعي، يحيي رامي عيد الطفولة بالتعاون مع نادي رائد القبة لكرة اليد، عبر تنظيم نشاطات موجهة للأطفال تجمع وتأتي هذه المبادرة في .بين البعد الترفيهي والتربوي والرياضي سياق المسؤولية الاجتماعية لرامي، وتجسيدًا لالتزامها بدعم المبادرات المجتمعية الهادفة إلى تنمية الأطفال وتعزيز القيم الإيجابية لديهم .



رمضان في القصر "أسواق الرحمة"

بمناسبة شهر رمضان الفضيل، نظمت رامى عمليات ترويجية في "صافكس"،
الحراش، الرويبة وسعيد حمدين.

تمنح هذه المبادرة للمستهلكين إمكانية اقتناء منتجات رامى بأسعار ترويجية
تنافسية، في إطار يهدف للقرب ودعم العائلات خلال شهر رمضان.

تخفيضات استثنائية
بمناسبة شهر رمضان المبارك
على منتجات Ramy®

رمضان مبارك



كفيل اليتيم - دعم عائلات الأيتام

في إطار مسؤوليتها الاجتماعية ، شاركت رامي جمعية "كافل اليتيم" لدعم عائلات الأيتام والأسر المعوزة.

تم توزيع 2000 صندوق غذائي، مما قدم دعماً ملموساً للمستفيدين. توضح هذه المبادرة التزام رامي بمرافقة الفئات الهشة وتعزيز التضامن داخل المجتمع.



مبادرة "كسوة"

في إطار التزامها المجتمعي، تعاونت رامي مع جمعية "كفيل اليتيم" لإطلاق مبادرة "كسوة"، التي تهدف لدعم الأطفال الأيتام بمناسبة العيد.

بفضل هذه الشراكة، استفاد 2000 طفل يتيم من "كسوة العيد"، مما عزز مساهمة رامي في التضامن والتقاسم خلال هذه الفترة الاحتفالية.



رامي ترافق الحفل الوطني لتخرج الأطباء الأخصائيين

في 8 فيفري 2026، رافقت رامي الحفل الوطني لتخرج الأطباء الأخصائيين، الذي أقيم في فندق "شيراتون نادي الصنوبر".

جمع الحدث أكثر من 300 طبيب أخصائي، مما وفر إطاراً مرموقاً للاحتفال بإنجازاتهم والتأكيد على أهمية التميز والالتزام في المجال الطبي



تحت رعاية وزارة الثقافة و الفنون
Under the patronage of the Ministry of Culture and Arts

تحت رعاية وزارة اقتصاد المعرفة و المؤسسات
الناشئة و المؤسسات الصغيرة
Under the patronage of the Ministry of Knowledge Economy and Startups
and Micro-enterprise



22-28
February
Mapping
festival
Algeria
Bardo
Museum
Algiers
مهرجان الجزائر الدولي
لفن الإسقاط الضوئي

Ramy®

AVEE
STUDIO

Canada

مهرجان الإسقاط الضوئي

احتضنت الجزائر المهرجان الدولي لفن الإسقاط الضوئي، وهو أول تظاهرة دولية مخصصة لفن "المابينغ" في الجزائر، وذلك خلال الفترة من 22 إلى 28 فيفري بمتحف باردو. وقد رافقت رامي هذا الحدث كراع رسمي، تأكيداً لالتزامها بدعم المبادرات الثقافية وتعزيز حضور الفنون المعاصرة والتعبيرات الفنية المبتكرة في الجزائر.



قيم العلامة التجارية رامي

الجودة: منتجات مُعدة بدقة لضمان والأمان والمذاق الاستثنائي.

الابتكار: مشروبات ونكهات جديدة مصممة لجذب و نيل اعجاب المستهلكين.

الأصالة: علامة تجارية جزائرية بكل فخر، وفية لجذورها وخبرتها المحلية.

القرب: التواجد بالقرب من المستهلكين وفهم احتياجاتهم وبناء ثقة دائمة.

المسؤولية: التزام تجاه المجتمع والبيئة من خلال ممارسات مستدامة ومواطنة.

الديناميكية: شركة نشطة وقادرة على التطور مع سوق دائم التغير.

الالتزام تجاه المستهلك: إعطاء الأولوية للمستهلك في جميع المبادرات والأنشطة، والعمل على تلبية تطلعاته وتوقعاته بكفاءة وامتياز، بما يضمن تجربة ذات جودة عالية ومستدامة.

ISO9001:2015

شهادة ISO 9001-2015

تجدد مجموعة رامي شهادة نظام إدارة الجودة ISO 9001:2015 لفترة جديدة مدتها ثلاث (03) سنوات، في تأكيد رسمي على التزامها المستمر بتطبيق أعلى معايير الجودة والامتثال للمعايير الدولية المعتمدة.

ويأتي هذا التجديد ليعكس الاعتراف بفعالية منظومة إدارة الجودة المعتمدة داخل الشركة، ونجاعة العمليات الإدارية والتشغيلية التي تعتمدها، بما يضمن التحسين المستمر للأداء ورفع مستويات الكفاءة في مختلف الأنشطة.

كما يجسد هذا الإنجاز التزام مجمع رامي الراسخ بوضع رضا الزبائن في صميم أولوياتها الاستراتيجية، من خلال الحرص على تقديم منتجات وخدمات تتماشى مع أعلى معايير الجودة والاستجابة المستمرة لتطلعات المستهلكين.

وفي هذا السياق، يؤكد هذا التجديد قوة وصرامة نظام التسيير المعتمد داخل المجموعة، وقدرته على الاستجابة لمتطلبات الجودة الدولية الأكثر دقة، بما يعزز مكانتها كمؤسسة اقتصادية رائدة تلتزم بالتميز والتحسين المستمر.

اتصل بنا



رامي - مصلحة الاتصال والعلاقات مع الصحافة
لأي طلب معلومات أو مقابلة صحفية، يرجى الاتصال بـ:

Email : m.dekkar@ramyfood.com

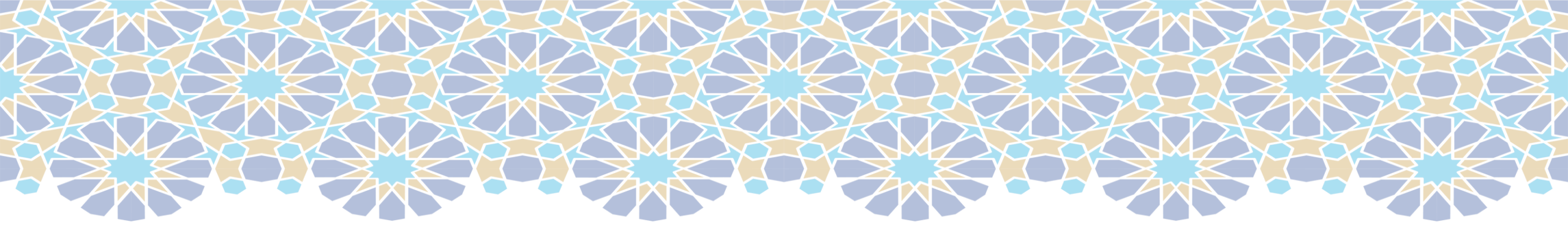
Téléphone : +213 (0)560757277

Site web : www.ramy.dz

العنوان:

Zone Industrielle – Rouiba, Alger





شكراً لكم

Ramy®
20 YEARS
OF EXCELLENCE