

Dossier de Presse

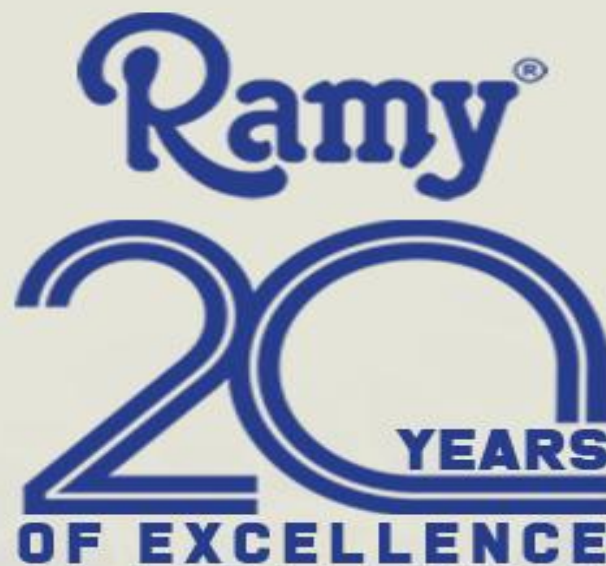
Foire Internationale d'Alger

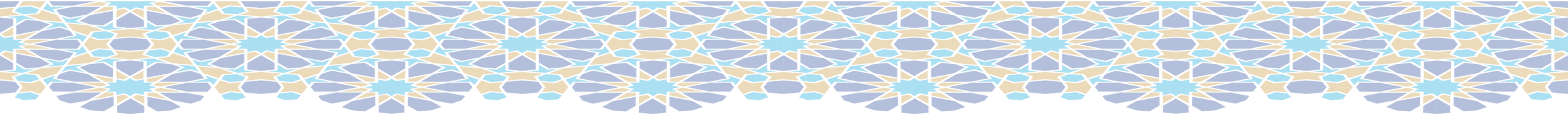
FIA

57^e ÉDITION

SAFEX - Palais des Expositions

DU 22 AU 27 JUIN 2026





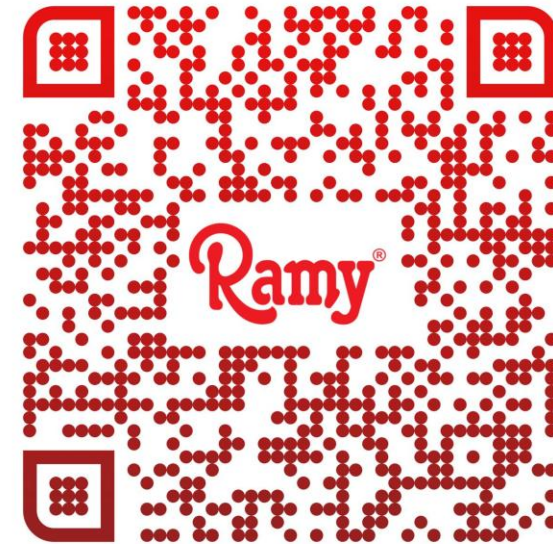
Présentation de l'entreprise Ramy

- Le groupe Ramy est une entreprise algérienne de droit privé, opérant dans le secteur agroalimentaire, plus précisément dans la production de boissons non alcoolisées. Depuis 2006, le groupe s'impose comme un acteur majeur du marché. Il regroupe, jusqu'au mois de juin 2022, plus de 2.100 employés toutes catégories confondues. Son volume global de production dépasse 145,5 millions de litres par an, conditionnés dans différents types d'emballages, notamment PET, carton, canette et verre.

Gamme de produits

Découvrez dans notre univers diversifié où chaque marque et catégorie crée une symphonie gustative harmonieuse.

Découvrez l'Excellence dans notre Catalogue Scannez le Code QR ci-dessous :



Communiqué de presse

Ramy confirme sa participation à la 57^e édition de la Foire Internationale d'Alger (FIA 2026)

Alger, Juin 2026 — L'entreprise algérienne **Ramy**, leader de boisson dans le secteur des boissons et de l'agroalimentaire, annonce sa participation à la **57^e édition de la Foire Internationale d'Alger (FIA)**, l'un des rendez-vous économiques majeurs en Algérie. L'Espagne est l'invitée d'honneur de cette édition.

À l'occasion de cette nouvelle édition, Ramy met en avant une présence pensée comme une véritable expérience de marque immersive, illustrant son positionnement alliant innovation, proximité et valorisation du patrimoine algérien. Cette participation s'inscrit également dans la continuité des célébrations des **20 ans de l'entreprise**, une année symbolique marquée par une série d'initiatives à l'échelle nationale.

Un stand expérientiel au cœur du Pavillon U

Pour cette édition, Ramy dévoile un stand au Pavillon U conçu comme une expérience immersive inspirée directement de sa canette iconique, elle-même inspirée du zellige algérien. Ce concept met en avant une identité visuelle forte où se rencontrent modernité, culture et innovation.

Le stand propose une expérience complète et interactive pour les visiteurs, favorisant la découverte et l'engagement autour de la marque, dans un univers à la fois culturel et contemporain.

Une expérience pensée pour le public

Au-delà de la présentation produit, Ramy propose une approche immersive où le visiteur devient acteur de l'expérience, dans un espace vivant, dynamique et accessible à tous. L'objectif est de créer un moment de convivialité, de découverte et d'engagement autour de la marque, tout en renforçant le lien avec le grand public.

- Le dispositif comprend :
- Un **espace de dégustation**, permettant aux visiteurs de découvrir les produits phares de la marque
- Un **espace de vente** avec des offres promotionnelles exclusives FIA
- Un **espace gaming et animations interactives**, dédié aux jeunes et aux familles
- Des **zones d'échanges et d'activation** mettant en avant l'univers Ramy et ses nouveautés

Une présence fidèle et engagée

La participation de Ramy à la FIA confirme la constance de son engagement dans les grands événements économiques nationaux, ainsi que sa volonté de contribuer activement à la dynamique de la production algérienne et à la promotion des marques locales.

À travers cette édition 2026, Ramy réaffirme son ambition :
« **La confiance et la stabilité pour une croissance durable** »

Nouveautés Produits

Toujours à l'écoute des attentes de ses consommateurs, le Groupe Ramy poursuit le développement de son portefeuille avec de nouvelles références plus modernes, audacieuses et adaptées aux tendances du marché. Ces innovations traduisent notre volonté d'offrir des expériences gustatives variées, de renforcer la qualité de nos produits et d'élargir notre présence sur différents segments de boissons.



1. Extension de la gamme – Boissons Gazeifiées Aromatisées

Dans le cadre du développement de sa gamme de **boissons gazeifiées aromatisées**, Ramy annonce le lancement de **deux nouvelles saveurs**, venant enrichir une offre déjà installée sur le marché.

Cette extension s'inscrit dans la volonté de la marque de renforcer la diversité de son portefeuille produits, en proposant des références adaptées aux préférences variées des consommateurs, tout en capitalisant sur des profils aromatiques appréciés.

Les deux nouvelles saveurs introduites sont :

- **Cocktail tropical**
- **Grenadine**
- **Mojito**



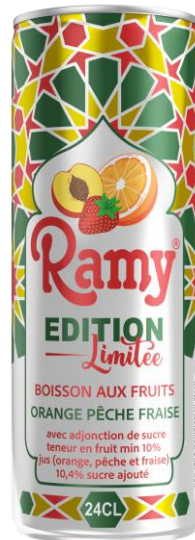
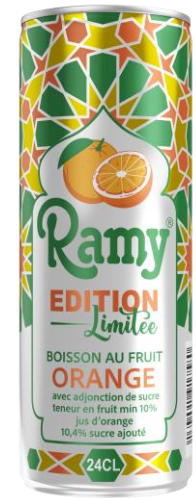
2. Nouvelle boisson – Édition limitée Zellige

Ramy lance une **nouvelle canette de jus en édition limitée**, inspirée du **zellige algérien**, dans le cadre de sa démarche d'innovation et de valorisation du patrimoine national.

Cette édition se distingue par un design exclusif, conçu par la designer algérienne **Nawel Lesag**, qui revisite les codes graphiques du zellige à travers une approche contemporaine, alliant authenticité et modernité.

À travers cette nouveauté, Ramy propose un produit à forte identité visuelle, pensé pour créer une connexion émotionnelle avec le consommateur tout en mettant en avant un élément emblématique de la culture algérienne.

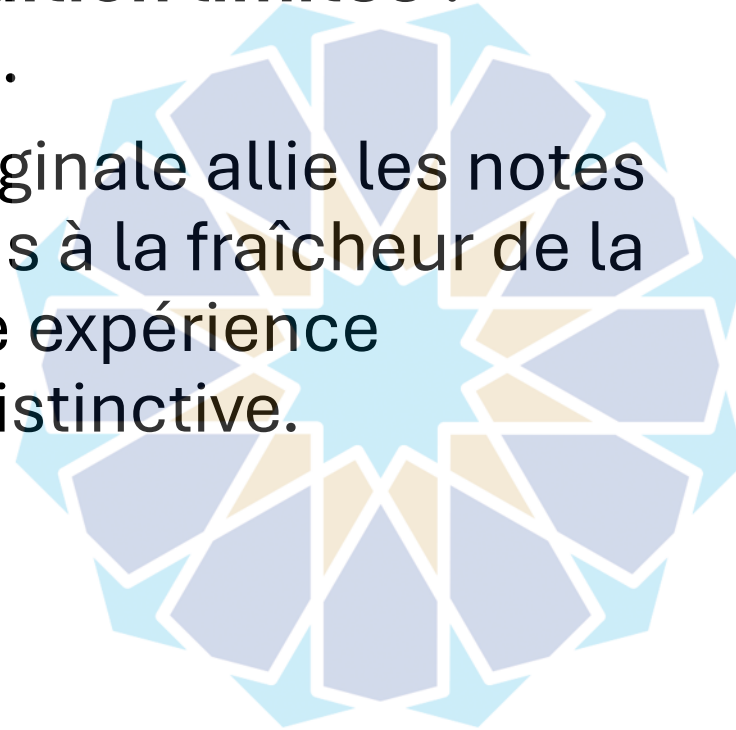
Cette édition limitée s'inscrit dans la volonté de la marque de développer des produits différenciants, à la croisée de la créativité, de l'innovation et de l'héritage culturel.



3-Nouvelle saveurs Hibiscus Menthe Édition Limitée:

Ramy lance une **nouvelle saveur en format 1,25L**, en édition limitée : **Hibiscus – Menthe**.

Cette association originale allie les notes florales de l'hibiscus à la fraîcheur de la menthe, offrant une expérience rafraîchissante et distinctive.



4. Nouvelle contenance –Frutty Format 30 cl

Ramy lance un **nouveau format 30 cl** de sa boisson **Frutty**, désormais disponible en plusieurs saveurs :

- orange
- orange-pêche
- ananas
- orange-mangue
- orange-abricot.



Activations & Projets Ramy

Dans le cadre de sa stratégie de proximité et de renforcement de l'engagement envers sa communauté, le Groupe Ramy a mis en œuvre plusieurs initiatives majeures au cours du premier trimestre 2026. À travers le déploiement de nouveaux formats de contenu, d'actions citoyennes ainsi que d'activations ciblant les jeunes et les familles, Ramy poursuit le développement de son lien avec le public en proposant des projets innovants, éducatifs et accessibles à tous.



Engagements sociétaux, environnementaux et communautaires

La marque inscrit sa démarche de responsabilité sociétale et environnementale au cœur de sa vision stratégique. Elle s'engage activement en faveur du développement social à travers des actions solidaires et le soutien aux communautés locales. Consciente des enjeux environnementaux, elle met en œuvre des pratiques responsables visant à réduire son empreinte écologique et à promouvoir des solutions durables. Parallèlement, la marque renforce son ancrage communautaire en participant à des initiatives locales et en entretenant des relations de proximité avec ses partenaires et ses publics, consolidant ainsi son rôle d'acteur économique et social engagé.

Lancement de la capsule « Ramy inside »

Ramy dévoile un nouveau format de communication institutionnelle à travers le lancement de la capsule « **Ramy Inside** », un rendez-vous digital court et impactant, diffusé sur ses réseaux sociaux .

Ce format met en lumière, en seulement une minute, l'expertise de l'écosystème Ramy à travers des contenus authentiques et dynamiques. Chaque capsule donne la parole à nos **partenaires, experts et collaborateurs**, valorisant ainsi les savoir-faire, les métiers et les engagements qui contribuent au développement de la marque.

Pensée comme un format moderne et accessible, « Ramy Inside » vise à renforcer la proximité avec le public en offrant un regard plus humain et transparent sur les coulisses de l'entreprise et les acteurs qui la font évoluer au quotidien.



Capsule digitale « El Tarik Ila Arafat »

- Ramy présente sa nouvelle capsule digitale « **El Tarik Ila Arafat** », un contenu à forte dimension spirituelle et humaine, conçu comme un voyage immersif au cœur de l'un des moments les plus symboliques du **Hadj**.
- Cette capsule raconte l'histoire du **plus beau voyage de la vie**, celui qui mène le croyant de son quotidien jusqu'aux lieux saints de La Mecque, et plus particulièrement au moment fort de **Arafat**, étape centrale du pèlerinage. À travers une narration sensible et authentique, le contenu met en lumière les émotions, les étapes et la profondeur spirituelle de ce parcours unique.
- Pensée comme une expérience moderne, la capsule intègre également l'**intelligence artificielle** pour enrichir la mise en scène et proposer une immersion visuelle et narrative innovante., tout en respectant sa dimension sacrée et humaine du **Hadj**.
- Avec « El Tarik Ila Arafat », Ramy propose un contenu qui dépasse la communication classique pour offrir un message de foi, d'émotion et de partage, invitant chacun à vivre symboliquement ce voyage spirituel exceptionnel.



Partenariat avec le club IR Kouba handball

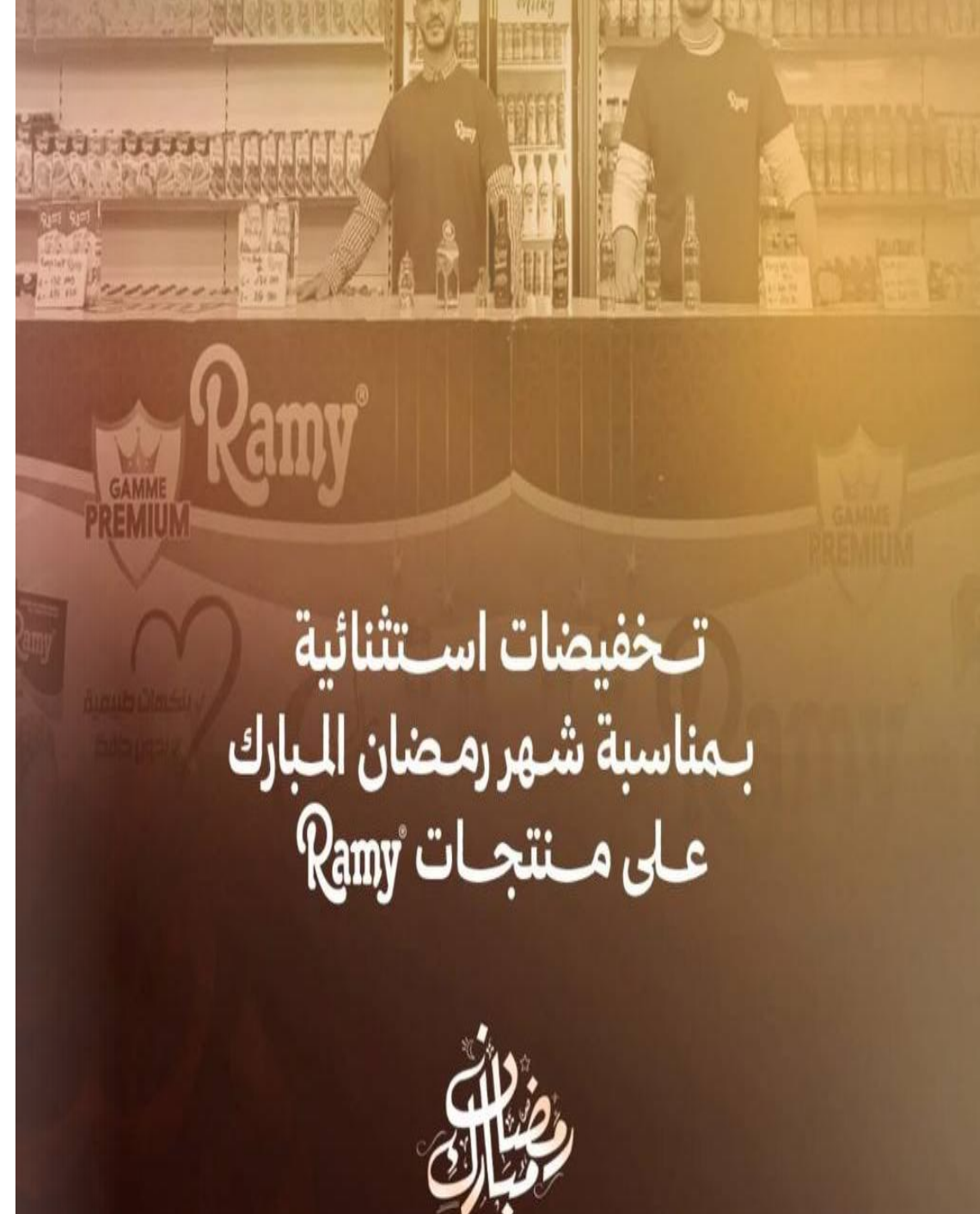
Dans le cadre de son engagement sportif et sociétal, **Ramy célèbre la Journée de l'Enfance en partenariat avec le club de handball Raed Kouba**, à travers l'organisation d'activités dédiées aux enfants, alliant dimensions éducative, récréative et sportive. Cette initiative s'inscrit dans la démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise et traduit sa volonté constante de soutenir les actions citoyennes favorisant l'épanouissement des enfants et la promotion des valeurs positives.



Ramadan aux Palais « Aswak Rahma » :

À l'occasion du **mois sacré de Ramadan**, Ramy a organisé des opérations promotionnelles ués à la **Safex, Harrach, Rouiba et Saïd Hamdin**.

Cette initiative offre aux consommateurs la possibilité de se procurer les produits Ramy à des **prix promotionnels attractifs**, dans une démarche de proximité et de soutien aux familles pendant le Ramadan. Grâce à ces actions, Ramy renforce son engagement envers ses clients en proposant des offres accessibles tout en célébrant les moments de partage et de convivialité propres à ce mois sacré.



kafeel El Yatim – Soutien aux familles des orphelins

Dans le cadre de ses actions citoyennes, Ramy s'est associé à l'association **Kafeel El Yatim** visant à soutenir les **familles des orphelins et les foyers démunis**.

Au total, **2 000 boxes d'alimentation** ont été distribuées, apportant un soutien concret aux bénéficiaires. Cette initiative illustre l'engagement de Ramy à accompagner les communautés vulnérables et à promouvoir la solidarité et le partage au sein de la société.



Kafeel El Yatim_ initiative « Keswa » :

Dans le cadre de son engagement social, Ramy s'est associé à l'association **Kafeel El Yatim** pour lancer l'initiative **Kesswa**, visant à soutenir les enfants orphelins à l'occasion de l'Aïd.

Grâce à ce partenariat, **2 000 enfants orphelins** ont bénéficié de **Kesswat El Aid**, renforçant l'engagement de Ramy envers les communautés vulnérables et sa contribution à la solidarité et au partage pendant cette période festive.



Ramy accompagne la cérémonie nationale de remise des diplômes des médecins spécialistes

Le 8 février 2026, Ramy a accompagné la cérémonie nationale de remise des diplômes des médecins spécialistes, organisée au Sheraton Club des Pins.

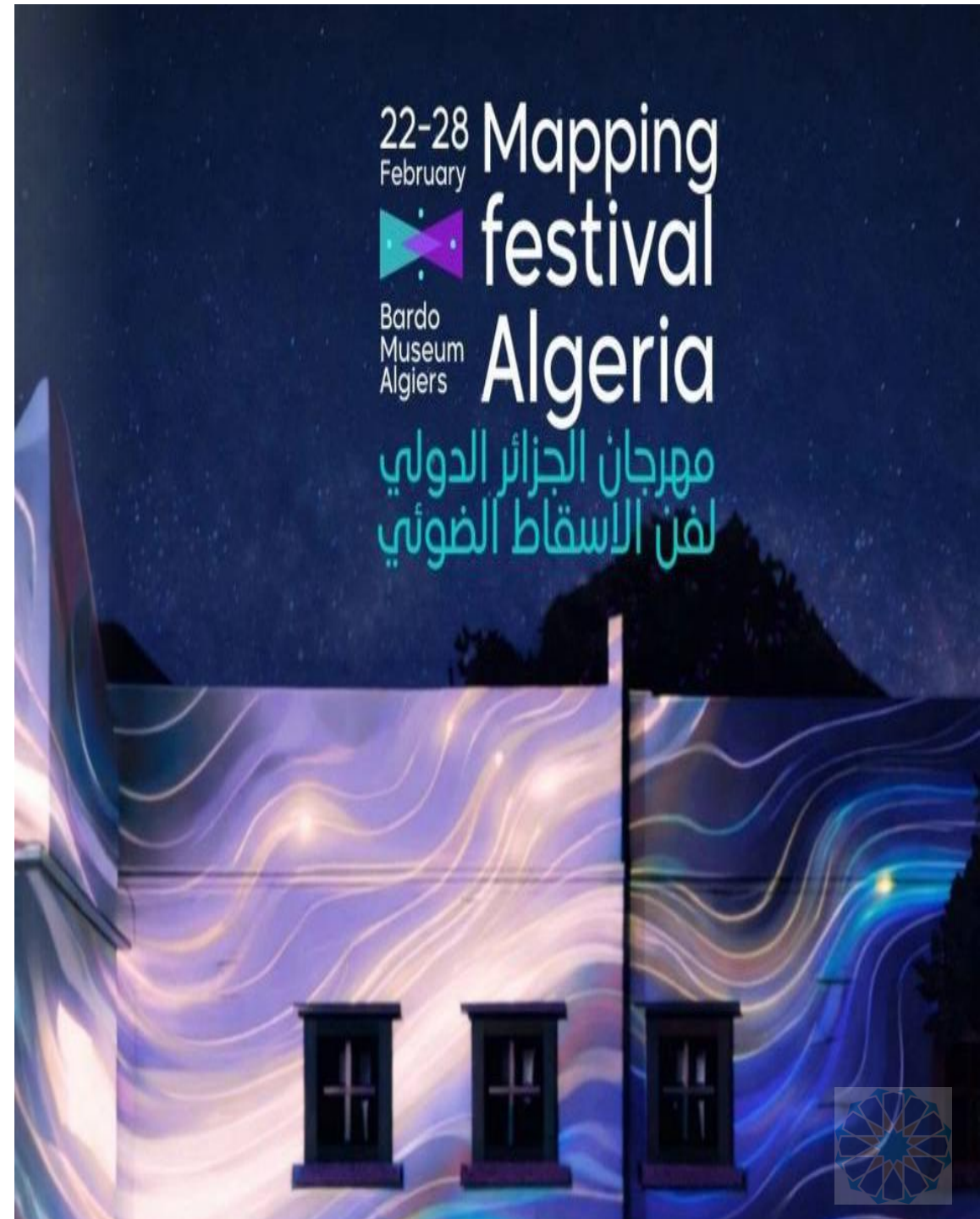
L'événement a rassemblé plus de 300 médecins spécialistes, offrant un cadre prestigieux pour célébrer leurs réalisations et souligner l'importance de l'excellence et de l'engagement dans le domaine médical. La participation de Ramy illustre son soutien aux professionnels de santé et son implication dans des initiatives valorisant le savoir-faire et l'expertise nationale.



Festival de mapping :

Le Mapping Festival Algiers, première manifestation internationale dédiée à l'art du mapping en Algérie, s'est tenu du 22 au 28 février au Musée public national du Bardo. À travers des projections monumentales et des créations immersives, l'événement a proposé une rencontre inédite entre patrimoine et technologie, offrant une nouvelle lecture de l'histoire.

RAMY a accompagné cet événement en tant que sponsor officiel, affirmant ainsi son engagement en faveur des initiatives culturelles et de la promotion des expressions artistiques innovantes en Algérie.



Valeurs de la marque Ramy



Qualité

Des produits rigoureusement élaborés pour garantir fraîcheur, sécurité et goût exceptionnel.

Innovation

Des boissons et saveurs nouvelles, pensées pour surprendre et séduire les consommateurs.

Authenticité

Une marque fièrement algérienne, fidèle à ses racines et à son savoir-faire local.

Proximité

Être au plus près des consommateurs, comprendre leurs besoins et créer un lien de confiance durable.

Responsabilité

Un engagement envers la société et l'environnement, à travers des pratiques durables et citoyennes.

Dynamisme

Une entreprise active et réactive, capable d'évoluer avec un marché en constante mutation.

Engagement envers le consommateur

Mettre le consommateur au cœur de toutes les actions, pour répondre à ses attentes avec excellence.

ISO9001:2015



ISO 9001-2015

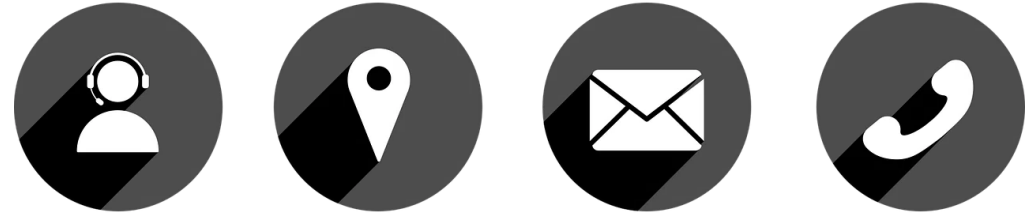


Le groupe **Ramy renouvelle sa certification ISO 9001:2015** pour un nouveau cycle de trois ans, après avoir respecté avec succès les exigences rigoureuses du précédent cycle. Cette certification confirme l'engagement continu de l'entreprise envers la **qualité, l'excellence opérationnelle et la satisfaction des clients**.



Elle illustre la **robustesse et l'efficacité des processus de gestion** mis en place, ainsi que la capacité du groupe à répondre aux standards les plus stricts en matière de qualité. Le groupe Ramy reste déterminé à **maintenir et améliorer ses standards**, tout en continuant à proposer des produits de haute qualité aux consommateurs.

Contact Presse



Ramy – Service Communication & Relations presse

Pour toute demande d'information, d'interview ou de collaboration presse, merci de contacter :

Email : m.dekkar@ramyfood.com

Téléphone : +213 (0)560757277

Site web : www.ramy.dz

Adresse :

Zone Industrielle – Rouiba, Alger





MERCI

